

Klimatomställningsplan

Advania Sverige AB



Innehåll

1. Inledning
2. Mål och ambitioner
3. Vägen till Net Zero
4. Klimatåtgärder
5. Scenarioanalys
6. Risker och utmaningar
7. Metoder och beräkningar
8. Styrning, uppföljning och kommunikation
9. Kontaktinformation



Inledning

Klimatförändringarna utgör en av de största utmaningarna i vår tid och orsakar omfattande konsekvenser för samhälle, individer och näringsliv, vilka riskerar att bli förödande om inte utvecklingen bryts. För att motverka dessa effekter krävs samordnade insatser på alla nivåer i samhället. Genom ett strukturerat klimatarbete kan vi på Advania Sverige inte bara minska vårt eget klimatavtryck, utan även bidra till en positiv utveckling i vår värdekedja och inspirera andra aktörer.

Advania Sverige, en del av Advaniakoncernen och en ledande IT-leverantör i Norden och Nordeuropa – erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster. Vi verkar både som återförsäljare av hårdvara och mjukvara från utvalda partners samt som utvecklare och leverantör av egna IT-tjänster. Vår verksamhet omfattar rådgivning, implementation, drift och support för företag inom olika branscher. Advania Sverige har inte någon egen produktutveckling, tillverkning eller branding av fysiska produkter.

Denna klimatomställningsplan gäller för Advania Sverige AB (hädanefter Advania Sverige) och beskriver de åtgärder vi behöver vidta för att uppnå våra kort- och långsiktiga klimatmål. Dessa mål är i linje med ambitionerna i Parisavtalet och Agenda 2030. Planen utgår från vår hållbarhetspolicy, som utgör ramen för Advania Sveriges klimat- och hållbarhetsarbete.

Advania Sveriges klimatpåverkan beräknas årligen enligt GHG-protokollet och redovisas i ton koldioxidkvivalenter (tCO₂e). Den största delen av våra utsläpp av växthusgaser (GHG) härstammar från de produkter vi säljer, vilket innefattar såväl produktion och uppströms transporter som kundernas användning av produkterna. Utöver detta identifierar vi

tjänsteresor, medarbetares pendling samt energiförbrukning i både kontor och datahallar som betydande utsläppskällor. Vi ser särskilt att energianvändningen i datahallar väntas öka i takt med en växande användning av AI, vilket än mer ökar vikten av förnybar energi och att arbeta aktivt med energieffektivisering för att undvika kraftiga utsläppsökningar.

Advania Sveriges GHG-utsläpp	2023	2024	2025
Scope 1	188	160	131
Scope 2	216	221	75
Scope 3	85 744	66 969	65 578
3.1 Purchased goods and services	73 725	54 894	53 997
3.3 Fuel- and energy-related activities	135	124	95
3.4 Upstream transportation and distribution	7 188	4 607	4 968
3.6 Business travel	804	1 049	965
3.7 Employee commuting	526	616	651
3.9 Downstream transportation and distribution	35	23	29
3.11 Use of sold products	3 331	5 656	4 873
Total	86 148	67 350	65 784

Tabell 1: Advania Sveriges GHG-utsläpp år 2023, 2024 och 2025

Mål och ambitioner

Advania Sverige har klimatmål, validerade och godkända av den internationella organisationen Science Based Targets Initiative (SBTi), för minskning av GHG-utsläpp både på kort- och lång sikt. Samtliga validerade mål har basår 2023.

Kortsiktiga mål:

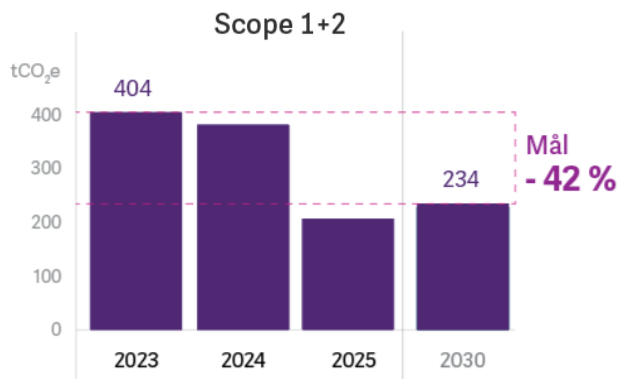
Minska absoluta tCO₂e i scope 1 och 2 med 42 % (ton) fram till 2030

Minska utsläpp i scope 3* med 61% (GEVA** = kg CO₂e /k SEK value added)

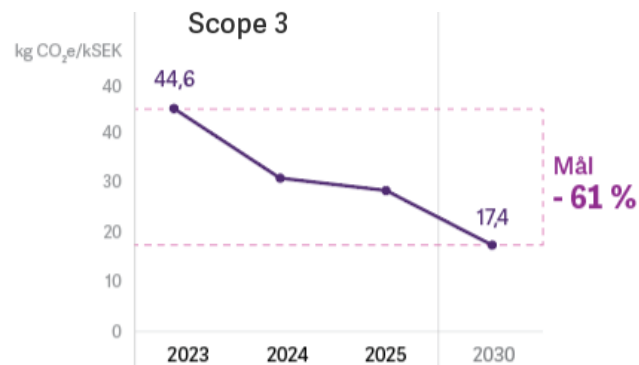
Långsiktiga mål:

Minska absoluta tCO₂e i scope 1 och 2 med 90% (ton) fram till 2045

Minska absoluta tCO₂e i scope 3* med 90% (ton) fram till 2045



Figur 1: Utfall SBTi-mål scope 1 och 2



Figur 2: Utfall SBTi-mål scope 3

Övriga klimatrelaterade mål till 2030:

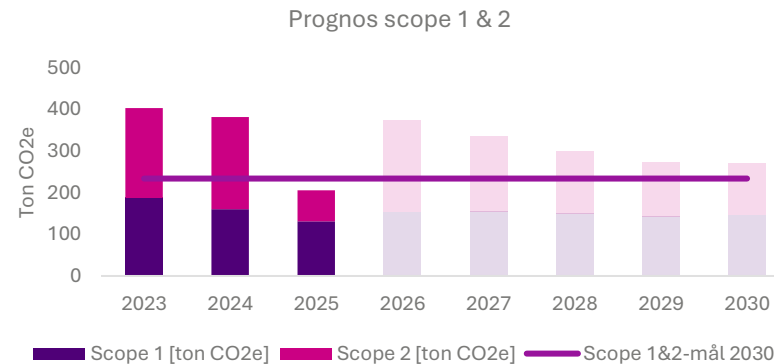
- Vi tar tillbaka lika många enheter IT-hårdvara som vi sätter ut på marknaden
- Minst 50% av all såld IT- hårdvara är cirkulär
- Våra datacenter, kontor och logistikcenter drivs av 100% förnyelsebar el
- Vi har minskat energianvändningen per virtuell maskin med 5% årligen från 2025
- Vi har konsoliderat driften och reducerat antal datacenter med hälften (basår 2023)
- Alla nya partners har kvalificerat sitt klimatarbete med en omställningsplan
- Vi har minskat antalet inrikes flygresor per medarbetare med 25% (basår 2025)
- Vi har internutbildat minst 100 hållbarhetsambassadörer
- Vi har 100% elbilar i tjänstebilsflottan
- Vi erbjuder och har implementerat minst fem lösningar som hjälper kunderna med sin klimatomställning

Vägen till Net Zero

Advania Sverige har åtagit sig att nå netto-noll utsläpp av växthusgaser senast år 2045, med utgångspunkt från basåret 2023. För att nå vårt övergripande mål krävs att våra utsläpp minskar med minst 90 procent, medan kvarstående utsläpp ska neutraliseras. Klimatmålen är uppdelade mellan scope 1+2 och scope 3, vilket innebär att vi arbetar strukturerat för att minska utsläppen både inom vår egen verksamhet och i hela värdekedjan. Vår klimatomställningsplan bygger på en detaljerad åtgärdsanalys mot våra kortsiktiga klimatmål till 2030 i överensstämmelse med 1,5-gradersmålet enligt metoderna tvärsektorieell minskning av koldioxidutsläpp för scope 3 och absolut minskning för scope 1 och 2. I analysen har framtida utsläppsnivåer modellerats utifrån data från 2024 fram till år 2030 och med hänsyn till en årlig tillväxt om tio procent.

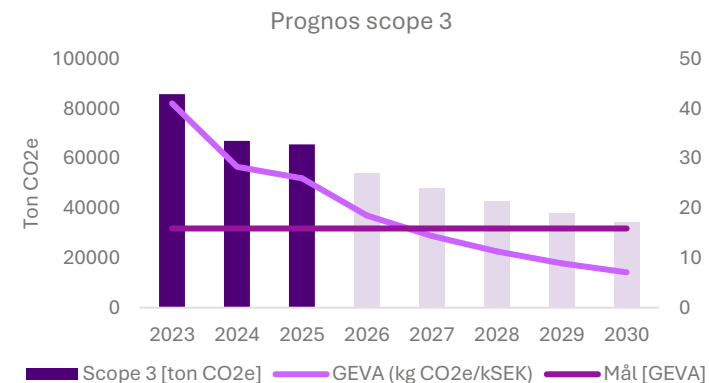
Resultat och projektioner

Advania Sveriges totala utsläpp år 2025 har minskat jämfört med basåret, främst till följd av lägre utsläpp från kategori 3.1 - Inköpta produkter. Eftersom volymen av inköpta produkter varierar årligen och står i direkt relation till marknadens efterfrågan bör förändringar från basåret tolkas med viss försiktighet. Även utsläppen i scope 1 och scope 2 har minskat mot basårets nivåer, vilket huvudsakligen beror på ökningen av andelen elbilar i fordonsflottan, samt högre andel förnybar energi. Grafen i figur 3 illustrerar en prognos för utvecklingen av utsläpp inom scope 1 och 2 fram till 2030, baserat på årlig tillväxt och planerade utsläppsminskande åtgärder. Enligt prognos och utfall indikeras att vi år 2025 ligger under målnivån där den primära anledningen är att insatser kring förnybar energi har införlivats tidigare än planerat. Utmaningen framåt består av att bibehålla utsläppsnivåerna samtidigt som vi har en årlig tillväxt. En motsvarande prognos för utsläppen i scope 3 indikerar att målet för 2030 kan uppnås med god marginal under förutsättning att de planerade åtgärderna genomförs fullt ut, vilket framgår av figur 4. Vårt kortsiktiga mål för scope 3 är



Figur 3: Prognos över utvecklingen i scope 1 och 2 från basåret 2023 till måläret 2030. Fyllda staplar avser år med faktiska data, medan prickade staplar utgör prognoser utifrån estimerade utsläppsminskningar.

intensitetsbaserat och relaterar utsläppen till det adderade finansiella värdet i SEK (EBITDA + personalkostnader). Prognosen visar att vi år 2030 når en intensitetsnivå om 7,1 GEVA, jämfört med målnivån på 15,9 GEVA. Även de absoluta utsläppstalen uppvisar en nedåtgående trend från basåret 2023, i linje med våra långsiktiga målsättningar. Det bör noteras att dessa prognoser baseras på antaganden och inte ska betraktas som vetenskapligt exakta.



Figur 4: Prognos över utvecklingen i scope 3 från basåret 2023 till måläret 2030. Innefattar både totala utsläpp i scope 3, samt GEVA. Fyllda staplar avser år med faktiska data, medan prickade staplar utgör prognoser utifrån estimerade utsläppsminskningar.



Klimatåtgärder

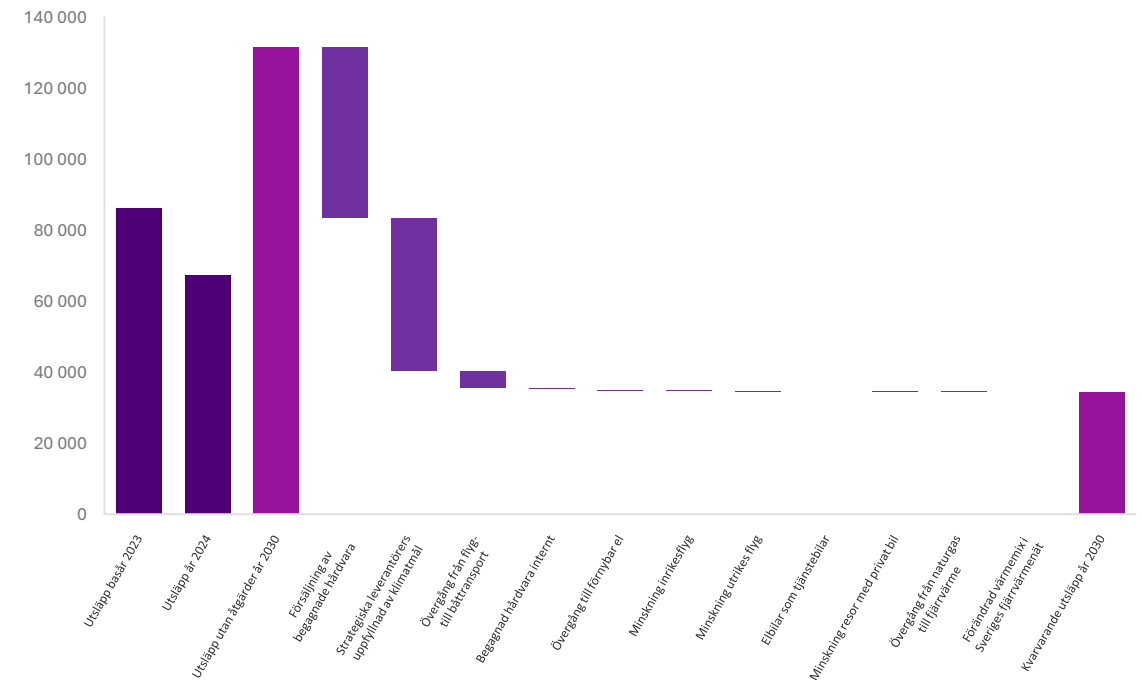
För att möjliggöra ett effektivt klimatarbete och prioritera insatser med störst påverkan har vi genomfört en åtgärdsanalys där olika åtgärder inom både vår egen verksamhet och värdekedjan har modellerats, vilket illustreras i figuren nedan. Modelleringen utgår från data från rapporteringsåret 2024, och inkluderar prognoser av utsläppsutvecklingen fram till 2030. En uppskattad årlig omsättningstillväxt på tio procent har beaktats, vilket innebär att ett scenario utan implementerade åtgärder skulle leda till en betydande ökning av utsläppen år 2030. Analysen visar att under de antaganden som ligger till grund för modellen kan våra utsläpp fram till 2030 minska i linje med 1,5-gradersmålet. Våra centrala nyckelområden för klimatomställningen redovisas utförligt på följande sidor och illustreras i figur 5.

Cirkularitet

Omställningen till en cirkulär affärsmodell för vår försäljning av IT-hårdvara utgör den mest betydelsefulla åtgärden för att reducera vårt klimatavtryck, då inköpt IT-utrustning står för över 70% av våra totala utsläpp. Genom att förlänga hårdvarans livslängd minskar behovet av nyttillverkning, vilket i sin tur leder till betydande utsläppsminskningar. Vår målsättning är att minst 50 procent av all hårdvara vi säljer ska vara cirkulär, det vill säga begagnad, senast år 2030. Det beräknas motsvara en utsläppsreduktion på strax under 48 000 ton CO₂e år jämfört med ett "business as usual"-scenario. Under 2025 invigdes vårt nya refurbishment center; Drömhuset, som spelar en central roll i vår cirkulära strategi och utgör ett viktigt steg mot att uppnå våra långsiktiga klimatambitioner. I Drömhuset har Advania kapacitet att ta emot upp till

1 miljon enheter IT-hårdvara årligen för att avidentifiera, radera på innehåll, reparera, uppgradera och sälja för ytterligare en användningscykel.

Nyckelområden för utsläppsminskningar



Figur 5: Estimerade utsläppsminskningar utifrån ett scenario utan åtgärder år 2030.



Leverantörer

Utöver övergången till en mer cirkulär affärsmodell för vår hårdvaruförsäljning är val av samarbetspartners bland leverantörer viktigt för att uppnå våra klimatmål. En stor andel av de globala varumärkena av IT-hårdvara har validerade klimatmål enligt SBTi's ramverk och det är avgörande att de leverantörer vi väljer att samarbeta med också följer sin reduktionskurva och når sina mål. Åtgärdsanalysen visar att om tre av våra mest betydelsefulla leverantörer uppnår sina mål enligt SBTi till 2030, beräknas detta leda till en minskning på över 43 000 tCO₂e i scope 3 för Advania Sverige. Den potentiella minskningen består exempelvis i att leverantörerna lyckas med omställningen till förnybar energi vid utvinningen av råvara och tillverkningen av produkter samt att de ökar användningen av återvunnet material. En central del av vår klimatstrategi är att vi prioriterar samarbeten med leverantörer som har vetenskapligt baserade klimatmål, samt genom kontinuerlig dialog och uppföljning säkerställa att de efterlever sin omställningsplan.

Transporter

En direkt konsekvens av inköp av IT-utrustning är transportflödet från tillverkaren ut till kunden. Majoriteten av dessa transporter är uppströms och sker från våra leverantörer, där de flesta fabrikerna är belägna i Asien. Transporten till Europa sker huvudsakligen via flyg eller båt till centrala lager, för att därefter distribueras vidare med lastbil till kunderna. Analysen utgår ifrån en hög andel flygfrakt, ca 60 procent, varför övergången från flyg till sjötransporter utgör en central åtgärd för omställningen. För att möjliggöra detta krävs framför allt ökad proaktivitet från Advanias sida samt längre framförhållning från våra kunder vid orderläggning.

Tjänsteresor och arbetspendling

Advania Sverige är ett personalintensivt företag, där en betydande andel av vår omsättning genereras genom konsultverksamhet. Detta medför att en del av våra utsläpp är kopplade till tjänsteresor och medarbetares pendling till kontoret. Bland de främsta utsläppskällorna återfinns våra tjänstebilar, flygresor samt medarbetares privata fordon vid resor i tjänsten. Från och med den 1 januari 2026 erbjuder vi enbart elbilar vid beställning av nya tjänstebilar, vilket innebär att vår fordonsflotta inom några år kommer att vara helt eldriven. För att minska utsläppen från våra flygresor krävs en aktiv förändring av resebeteendet. Genom våra reseriktlinjer uppmuntras våra medarbetare att ersätta flyg med tåg samt att begränsa antalet resande. Vi uppmuntrar även våra medarbetare att välja ett så miljövänligt färdmedel som möjligt till arbetsplatsen. För att underlätta detta arbetar vi kontinuerligt med åtgärder såsom strategisk placering av våra kontor nära kollektivtrafik, samt tillgång till cykelrum, omklädningsrum och möjligheten att hyra förmånsbicyklar.

Energiförbrukning

Energifrågan ökar i betydelse då energiförbrukningen förväntas stiga avsevärt de kommande åren, bland annat som en följd av AI:s intåg och fortsatt digitalisering. För Advania Sverige innebär detta att vi behöver fokusera på att minska vår egen energianvändning genom förbättrad energieffektivitet samt ökad användning av förnybar energi. Den huvudsakliga ökningen av energibehov bedöms ske inom de datahallar vi nyttjar för tjänsteproduktion. Eftersom vi inte äger egna fastigheter innebär det att vi behöver upprätthålla en nära dialog med våra datacenterleverantörer och fastighetsvärdar för att följa upp och säkerställa planerade energieffektiviseringsåtgärder. Det tillsammans med val, samt livscykelhanteringen av utrustningen och infrastrukturen i datahallar har den största inverkan på den totala energiförbrukningen.

Användningen av produkter

De produkter vi erbjuder och som används av våra kunder har sammantaget en hög energiförbrukning, vilket bidrar till klimatpåverkan. Eftersom vi inte kan styra över vilka energikällor våra kunder använder, utgår vår analys från den nordiska energimixen och hur förändringar i denna över tid påverkar utsläppen under användningsfasen. Vårt främsta sätt att påverka energianvändningen i användningsfasen är att stödja våra kunder i att välja de mest energieffektiva produkterna.

AI, automatisering och digitalisering som möjliggörare (kundernas avtryck)

Den överlägset största potentialen till att minska klimatpåverkan återfinns framför allt utanför vår egen värdekedja, när våra kunder nyttjar digitala lösningar för att reducera sitt eget fotavtryck på klimatet. AI-applikationer som möjliggör automatisering och andra digitala verktyg lyfts återkommande fram i olika rapporter som centrala möjliggörare för ett samhälle med låga växthusgasutsläpp; Rutt- och flödesoptimering av transporter inom transportsektorn, AI-baserad prognostisering och dynamisk planering för att minska matsvinn inom livsmedelssektorn eller prediktivt underhåll inom tillverkningsindustrin för ökad energieffektivisering är bara några praktiska exempel där IT- och Techbranschen kan bidra till minskad klimatpåverkan i samhället. Sådana indirekta effekter från digitala lösningar benämns ofta "undvikna utsläpp". Enligt GHG-protokollet har kunderna själva möjlighet att beräkna dessa effekter och tillgodogöra sig besparingarna, men de inkluderas inte i Advanias klimatkalkyl eller omställningsplan. För att aktivt bidra till våra kunders klimatomställning erbjuder vi dock rådgivning och stöd i att beräkna och rapportera såväl potentialen till som utfallet av de utsläppsminskningar våra implementerade IT-lösningar leder till hos våra kunder.

Scenarioanalys

Advania Sverige har genomfört en scenarioanalys för att utvärdera hur vår verksamhet påverkas av de pågående klimatförändringarna. Analysen beaktar tre olika tidshorisonter; kort sikt – 2030, medellång sikt – 2050 och lång sikt – 2070, samt genomfördes utifrån två olika framtidsscenarioer baserade på IPCC*: s sjätte utvärderingsrapport:

- SSP5 – 8.5: Högutsläppsscenario där vi överstiger en global uppvärmning om 4°C, vilket tillämpats för fysiska risker.
- SSP1 – 2.6: Lågutsläppsscenario där den globala uppvärmningen understiger 2°C, vilket tillämpats för omställningsrisker och möjligheter.

Ett externt verktyg för identifiering av fysiska klimatrisker har använts för att kartlägga tillgångar i geografiska områden med förhöjd risk, vilket innefattar våra kontor, logistikcenter och datahallar. Resultatet, sammanvägt med vår egen sårbarhetsanalys, visar på att våra fysiska tillgångar uppvisar låg sårbarhet på kort, medellång och lång sikt.

Omställningsrisker samt möjligheter har analyserats och bedömts. De omställningsrisker som har identifierats som väsentliga är:

- Högre energikostnader
- Högre kostnader för mätning och rapportering av hållbarhetsrelaterade data till externa intressenter

Följande möjligheter kan bidra till en positiv utveckling för Advania:

- IT-as-a-service – tjänstebaserad försäljning, primärt genom managerade tjänster med delad infrastruktur i datacenter som Advania driver
- Ökad efterfrågan av digitala tjänster med låg klimatpåverkan
- Cirkulär IT – där Advania tillhandahåller tjänster för att hämta tillbaka, reparera, uppgradera hårdvara för att sälja på en andrahandsmarknad.

Scenarioanalysen ger Advania Sverige vägledning i hur vi kan förbereda oss för framtida risker, inklusive ökade och oförutsedda kostnader. De identifierade möjligheterna stärker även företagets strategi mot en cirkulär affärsmodell. Analysen och den tillhörande metoden kommer att vidareutvecklas för att regelbundet tillhandahålla aktuella beslutsunderlag och säkerställa att Advania Sverige förblir ett resilient och konkurrenskraftigt företag, väl förberett för konsekvenserna av olika scenarier.



Risker och utmaningar

I Advania Sveriges klimatomställningsplan görs ett flertal antaganden om framtiden som är en förutsättning för att omställningen i enlighet med planen kommer lyckas:

- Det är avgörande att företagens användning av IT förändras i riktning mot ett mer cirkulärt användningsmönster. Vår affärsmodell för begagnad IT förutsätter ett tillförlitligt flöde av använd hårdvara samt att kunder väljer återanvända produkter framför nya. Om detta skifte går långsamt eller inte alls, uteblir också de förväntade utsläppsminskningarna.
- En central komponent i klimatomställningsarbetet är att våra leverantörer uppfyller sina fastställda klimatmål. Takten på övergången till cirkulära processer är ännu osäker, men efterfrågan på ny hårdvara kvarstår i takt med den tekniska utvecklingen och kundernas förändrade behov. Därmed är det avgörande att utsläppen från produktionen av nya produkter reduceras för att de uppsatta klimatmålen ska kunna realiseras.
- Den snabba utvecklingen inom digitalisering och AI leder till ökad energianvändning. För att möta detta behov utan att öka utsläppen krävs tillförlitlig och ökande tillgång till förnybara energikällor.
- Energifrågan utgör en särskild utmaning då vi inte äger några egna fastigheter. Vi är därför beroende av ett väl utvecklat samarbete med fastighetsägare för att kunna arbeta målinriktat med energieffektivisering i deras byggnader.
- Advania Sverige växer, vilket medför en ökning av de totala utsläppen. För att möta denna utveckling krävs effektiva och kraftfulla åtgärder som möjliggör en snabbare minskning av utsläppen än vad tillväxten genererar. Vi står därmed inför utmaningen att reducera våra utsläpp samtidigt som verksamheten expanderar.

Metod och kontext

Nedan listas metoder och övergripande information om utsläppsfaktorer som ligger till grund för utsläppsberäkningar:

- Beräkningar och resultat som redovisas i detta dokument baseras på GHG-protokollet.
- Vi tillämpar "Operational Control Approach" enligt GHG-protokollet för att inkludera utsläpp inom områden där företaget har rådighet, även om ägandeskap saknas. Detta omfattar bland annat leasingbilar och anläggningar där vi är hyrestagare.
- För utsläpp kopplade till inköpt energi används marknadsbaserad tillämpning.
- Inga avgränsningar föreligger för utsläpp inom scope 1 eller scope 2.
- För scope 3 har avgränsningar definierats utifrån en kartläggning av de totala scope 3-utsläppen i samband med den senaste ansökningsprocessen till SBTi i juli 2025. Tabell 1 på sid 1 illustrerar inkluderade kategorier.
- Advania Sverige tillämpar en kombination av aktivitets-, produkt- och leverantörsspecifika utsläppsfaktorer samt egenframtagna medelvärden i sina GHG-beräkningar. Dessa utsläppsfaktorer hämtas från flera källor; bland annat DEFRA, AIB, Energimyndigheten samt direkt från våra leverantörer.
- Advania Sverige har inte identifierat några inlåsta växthusgasutsläpp.



Styrning, uppföljning och kommunikation

Det yttersta ansvaret för Advania Sveriges klimatmål och efterlevnad av klimatomställningsplanen har VD. Klimatomställningsplanen revideras årligen och uppdateras vid behov av företagets klimatstrateg och hållbarhetschef.

Vi mäter, följer upp och kommunicerar vårt klimatavtryck årligen i samband med Advaniakoncernens hållbarhetsrapportering. Resultatet visar vår utveckling i relation till utsläppskurvan som krävs för att nå våra vetenskapliga klimatmål. Avsteg från kurvan som sträcker sig längre än årliga fluktuationer ger oss tydliga indikationer på att ökade insatser och åtgärder krävs. Klimatomställningsplanen kommuniceras till våra intressenter internt via vårt intranät, samt finns publicerad externt på vår hemsida.

I kommande uppdateringar av omställningsplanen kommer åtgärdsanalysen vidareutvecklas för att beräkna åtgärder med längre tidshorisont än 2030. Likaså kommer vi inkludera kvantitativ information om framtida finansiella investeringar och kostnader nödvändiga för att implementera omställningsplanen. I dagsläget använder inte Advania Sverige sig av kolkrediter eller andra sätt att neutralisera utsläppen. Framåtblickande kommer det undersökas som en integrerad del i strategin mot uppfyllnad av våra klimatmål.



Kontaktinformation

Webben

<https://www.advania.se/kontakta-oss>

Växel

08-546 70 000

Maila oss

info@advania.com



Helena Nordin
Chief Sustainability Officer

helena.nordin@advania.com



Johan Runesson
Klimatstrateg

johan.runesson@advania.se

Publicerad april 2026
Advania Sverige AB

The tech company
with people at heart